Boostore for LINEセールスプロモーション

LINEセールスプロモーション向け提供メニュー | セールスシート | マストバイ for LINE 2024.04/ver.5.3





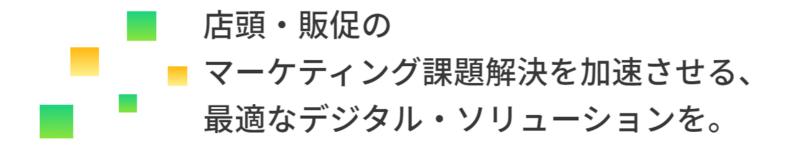
dentsu promotion plus





Boostoreとは





dentsu tokyo/osaka/naqoya

dentsu promotion plus

DENTSUI

販促・店頭領域における中長期的なマーケティングに 寄与し、包括的なソリューションの開発・提案を行う 電通グループ横断組織です。

独自のデジタル販促ノウハウを活かし、キャンペーン 参加の促進、購買行動の連携といった店頭販促におけ る課題をLINEで解決します。



販促を科学する

As is

オリエン返しの企画、コミュニケーション

規定のパターンに沿ったフロー設計

事業成果が見えない効果測定

To be by Boostore

✓ ユーザー視点に立った プランニング

✓ 企画を実現させる 最適かつ柔軟な設計

✓ 事業成果の可視化と更なる改善

モーメントデザインのカ

ユーザーのモーメント 需要を捉えた企画設計

プラットフォームのカ

PF上での最適な販促 パッケージ開発

データアナリティクスのカ

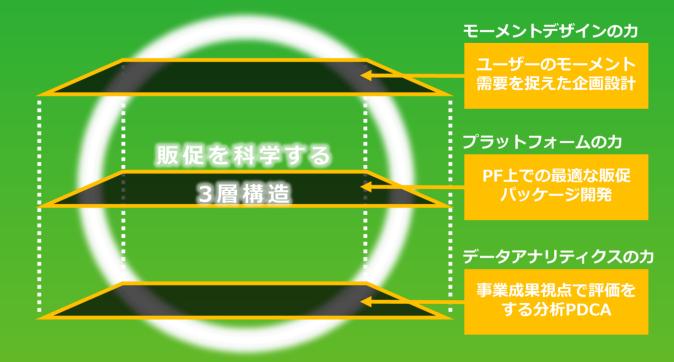
事業成果視点で評価を する分析PDCA

顧客企業に

"販促を科学する"

キャンペーンの

現在進化形を提供



dentsu

dentsu promotion plus

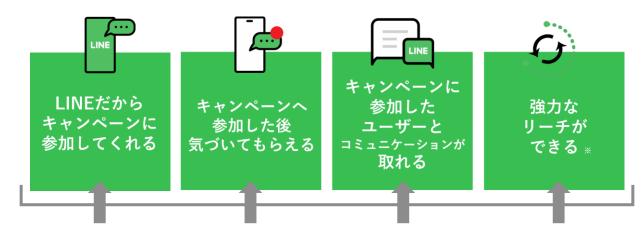
DENTSUI

Boostore for LINEセールスプロモーションについて



電通グループ独自のデジタル販促ノウハウを活かし キャンペーン参加の促進、店頭POPの削減、 賞品の管理、購買行動の連携といった 店頭販促における課題をLINEで解決します。

> LINEでキャンペーンを実施するメリット -LINEにしかできないデジタル販促-

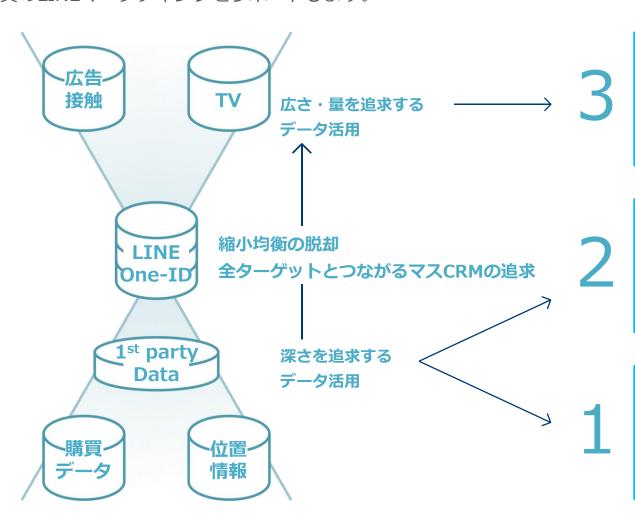


電通グループならではのデジタル販促ノウハウ - 中長期的なマーケティングに寄与し、デュアルファネルでビジネス成長をサポート-

※リーチはオプションです。「LINEで応募」を活用したキャンペーンのみ「LINEで応募」公式アカウンからの配信を購入可能です。

Boostoreの強み

販促領域におけるメニュー提供だけでなく、LINEを取り巻く様々なソリューションやデータを統合的にプランニング・実行し、 真のLINEマーケティングをサポートします。



統合データの広告連携によって未来の顧客へ 効率的にアプローチ

統合データを広告へ連携することで、顧客になる可能性が高い層を発見し、 効率的に新規ユーザーを友だち化。さらに、広告ROIの精緻な検証を可能に。

LINE内外データを連携した 真のマーケティング効果の検証

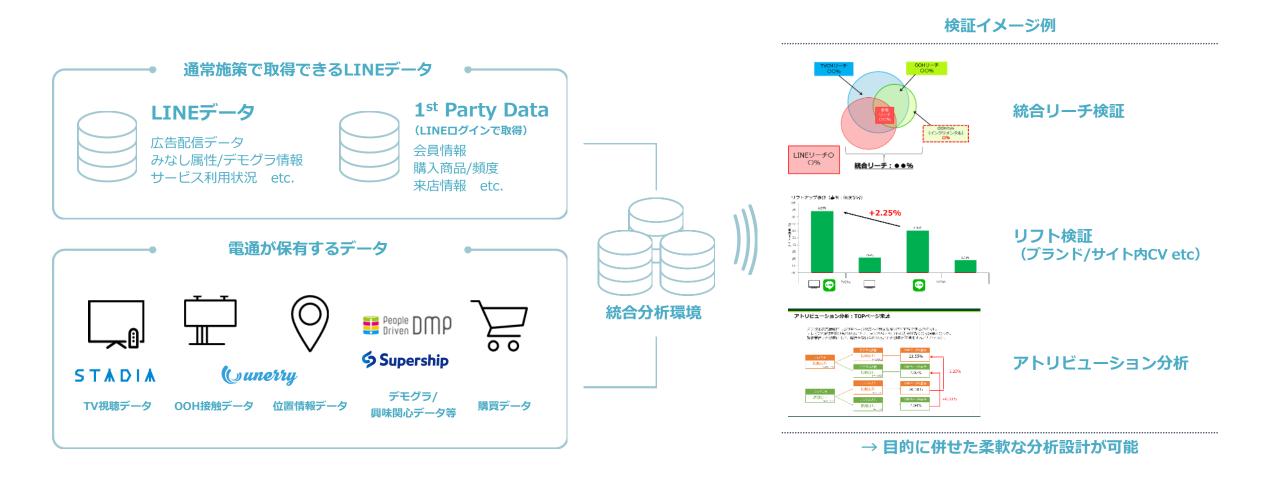
LINEヤフー社×電通グループ独自データ統合分析環境(LINE Ads Data Hub) によってLINE内に閉じないマーケティング効果によるPDCAを実現。

LINEのOne ID統合による 1to1コミュニケーション

LINE内のみではなく、 1st Party Data連携、外部のCDPやMAツールとの 柔軟なデータ連携による1to1コミュニケーションの実現。

Boostoreの強み

LINEヤフー社と電通グループが先行して取り組んでいる独自の統合分析環境によって、 オフラインのTVCMデータや来店情報を組み合わせた特別なレポーティングや配信活用が可能です。



マストバイ for LINE

2024.04/ver.5.3



dentsu promotion plus

○1 メニュー概要

マストバイ for LINEとは 購買証明の方法について ユーザーフロー

© DENTSU TEC INC.

マストバイ for LINEとは

店頭で対象商品を購入し、LINEで簡単に応募することができる、トライアル購買や継続購買の促進に適したキャンペーンパッケージです。 抽選型はもちろんのこと、先着や総付け型など多様なキャンペーンスキームに対応しております。







購買証明の方法について

店舗で商品を購入し、キャンペーンページ上で購買証明を行うことで応募することができます。 購買証明の方法は以下の4パターンからご選択いただけます。



商品貼付シールに印字されたユニークな二次元コードをカメラで読み込むことで、応募シールを蓄積します。



キャンペーンや店舗などで共通 の二次元コードをカメラで読み 込むことで、キャンペーン参 加・応募シールを蓄積します。



商品貼付シールに印字されたユニークなシリアルコードをキャンペーンページ上で入力することで、応募シールを蓄積します。

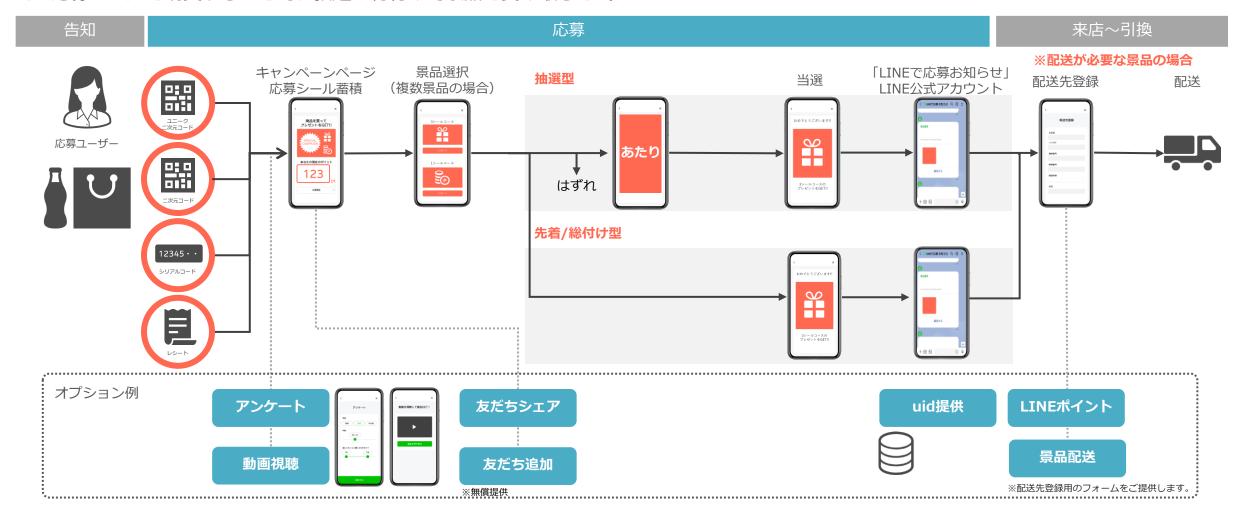


商品購入時のレシートをカメラ で読み込むことで、応募シール を蓄積します。

ユーザーフロー

購買証明の読み取り後、応募シールを蓄積。

その応募シールを消費することで、抽選か総付けで景品を受け取る方式。



() 2 実施にあたって

進行

- ①事前審査
- ②お申込&商談内容の共有
- ③ご入稿

実施スケジュール

オプション

キャンセルについて

ご参考|各種機能について

Boostoreとしてのユーザーデータの取り扱い

個人情報の取り扱いのキャンペーン応募規約での明文化

© DENTSU TEC INC.

実施までの流れは下記の通りです。



事前審查

キャンペーン開始

最短 60 営業日前

くご対応事項>

□ 指定フォーマットでのメール送信



詳細は **P.17**へ



お申込

キャンペーン開始

最短 40 営業日前

<ご対応事項>

- 指定フォーマットでのメール送信
- 指定フォーマットのExcel提出 等



詳細は **P.18**へ



ご入稿

キャンペーン開始

最短 30 営業日前

くご対応事項>

- □ 入稿完了の旨をメール送信
- 指定フォーマットのExcel提出
- □ 指定リンク先への素材格納 等



詳細は P.19 へ

ご注意

※スケジュールやご対応事項は購買証明取得方法やその他オプションの実施有無に伴い変動いたします。 ※①事前審査通過後に、以降の詳細なスケジュールをお送りいたします。

© DENTSU PROMOTion を正対内心ただいた後に、使用するLINE公式アカウントの追加情報提供などをご依頼する場合があります。

進行 | ①事前審査



下記のフォーマットで、担当営業宛にメールにてご送付ください。

事前可否審查

宛先: line-order@dentsu-pmp.co.jp + 担当営業メールアドレス

件名:【審査】代理店名●●/広告主名●●/商材名●●/マストバイ for LINE/●月●日開始

本文:

■キャンペーン概要

代理店様名:●●●

広告主様名:●●●(企業URL:●●●)

キャンペーン名(案件名):

応募期間:●●●●年●月●日(●)●●時●●分~●●●年●月●日(●)●●時●●分

救済期間:●●●●年●月●日(●)●●時●●分~●●●年●月●日(●)●●時●●分

キャンペーンタイプ:即時抽選/後日抽選/総付/先着

購買証明:

キャンペーン詳細:

賞品詳細(賞品名・参考URL):

賞品上代: 賞品数:

インセンティブリマインダー配信:希望する/希望しない

シールリマインダー配信:希望する/希望しない

「LINEで応募」キャンペーン一覧掲載:希望する/希望しない

■オプション

・友だち追加:あり/なし

・uid提供:あり/なし

・動画視聴:あり/なし

・アンケート: あり/なし

・デジタルインセンティブ賞品利用:あり(種類:)/なし

・その他(

・「LINEで応募」ノンセグメント配信:あり/なし※総付け・抽選型のみ

・「LINEで応募」セグメント配信:あり/なし ※総付け・抽選型のみ

・「LINEで応募」Androidセグメント配信:あり/なし

■実施アカウント情報

アカウント名: ベーシックID:

Messaging API利用:あり/なし 認証プロバイダー利用:あり/なし

ご注意 ※記入内容に関してご不明な点がございましたら、担当営業宛にお問い合わせください。

進行 | ②お申込&商談内容の共有



■お申し込みに必要なもの:申し込みメール、仕様書

■期限:キャンペーン開始日の最短40営業日前まで

申し込みメール



- ■申し込み情報
- ・広告主/代理店
- ・媒体名
- メニュー名
- ・キャンペーン期間
- ・申込金額/内訳詳細
- ・対象商品リスト(応募シール蓄積条件)
- ・各種規約の同意 等



仕様書

- ■キャンペーン概要
- ・実施要項
- ・応募シール蓄積条件詳細
- ・その他詳細情報
- ・注意事項
- ・その他各種メニューによる必要情報 ※詳細は各メニュー媒体資料をご確認ください

ご注意

※申し込みメールおよび仕様書については別途ご案内いたします。

※申し込みメール受領後に仕様書の変更が発生した場合、ご希望のキャンペーン開始日に実施出来ない可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

進行|③ご入稿



必要入稿物を指定のboxリンクへ格納のうえ、②の申し込みメールに被せる形で、 担当営業宛にメールにてご送付ください。

入稿物



■入稿物

- キャンペーン名
- ・KV/ティザー その他画像
- ・サイト中文言
- ・応募規約/よくある質問
- ・LINEで応募 通知文言

キャンペーン開始枠・期間について

キャンペーン期間は以下の通りです。 ご希望の枠を事前審査時に申しつけください。

キャンペーン期間

最大3ヶ月間

- ※応募可能な期間から、救済期間までを含みます。
- ※3ヶ月以上での実施をご希望の場合は、追加費用が発生いたします。別途営業宛にご相談ください。

キャンペーン開始

火曜日/木曜日の13:00

- ※1日1枠のみとなっていますので、事前に空き枠をご確認ください。
- ※延長を希望される場合は個別にご相談ください。

キャンペーン終了

キャンペーン開始から最大3ヶ月後の12:59

※特別プランにより、開始日程が異なる場合は別途担当者にお問い合わせください。

ご注意

※1日1枠のみとなっていますので、事前に空き枠をご確認ください。

オプション|キャンペーン機能

基本機能に加え、ご要件に併せてオプションのご提供が可能です。

項目	補足
友だち追加	応募シール獲得時に公式アカウントへ友だち追加することができます。 ※無償提供
uid提供	後追いプロモーションや分析用にキャンペーン応募ユーザー情報(uid)を提供します。 ※提供はキャンペーン終了後1回のみとなります。
アンケート	キャンペーンの初回応募時にアンケートの設定が可能です。アンケート結果を用いた当選確率の調整設定も可能です。 ※別途、uid提供の実施が必須です。
動画再生	キャンペーン応募時に、動画コンテンツを視聴させることが可能です。 (GIF・MP4形式/10MB以内/30秒程度)
アンケート&動画再生	アンケートオプションと動画再生オプションを同時に発注いただける場合、割引価格でのご提供が可能です。
発送先登録フォーム	発送先登録のためのフォームページを制作します。
期間延長	キャンペーン期間を延長することが可能です。(通常3ヶ月以内)
遷移先設定	応募完了画面でLINE外の遷移先を設定するボタンの設置が可能です。 ※遷移ボタンの設置個所はご指定いただけません。
Xシェアボタン設置	応募受付画面もしくは当落画面に、キャンペーン文言(1種)をXでポストするためのシェアボタンを設定いたします。

ご注意

※オプションの仕様等については、別途担当営業へお問い合わせください。※利用には企業審査がございます。

オプション|友だちシェア

キャンペーンの応募条件の設定や応募後に友だちにシェアさせることができます。

項目	補足
シェアメッセージカード	最大4種類の中からカードメッセージを選択+キャンペーン情報(固定)を入稿いただいたクリエイティブにて LINEの友だちにシェアすることができます。※メッセージカード素材は指定の形式で納品いただきます。
シェアメッセージ動画	1種類の動画 + キャンペーン情報(固定)をシェアすることができます。 ※動画素材は指定の形式で納品いただきます。(GIF・MP4形式/10MB以内/30秒程度)
賞品シェア	当選した複数賞品クーポンを友だちにシェアできる機能です。 ※シェアされた友だちもさらに自分の友だちにシェアできます。

オプション|「LINEで応募」公式アカウント 告知・リマインド機能

キャンペーンの掲載面や、応募者に対するリマインドなどの便利機能があります。

項目	補足
「開催中のキャンペーン」掲載	「開催中のキャンペーン」一覧に掲載することが可能です。 ※無償提供
「獲得した賞品」掲載& インセンティブリマインダー	LINEで応募アカウントの獲得した賞品一覧ページ掲載と <mark>賞品引換のリマインドをユーザー毎に実施することが可能です。</mark> ※無償提供
シールリマインダー	応募されずに残っている応募シールがある時に、 応募のリマインドをユーザー毎に実施することが可能です。
「LINEで応募」告知配信	【ノンセグメント配信】 「LINEで応募」公式アカウントから、最大900万通のキャンペーン告知配信が可能です。 ※抽選型の場合は実施不可となります。
	【セグメント配信】 「LINEで応募」公式アカウントから、性年代でセグメントをかけて最大300万通のキャンペーン告知配信が可能です。 ※抽選型の場合は実施不可となります。
	【Android セグメント配信】 「LINEで応募」公式アカウントから、Android OSを使用しているとみなされるユーザーに対し、 最大400万通のキャンペーン告知配信が可能です。 ※抽選型の場合も実施可能です。 ※実施には諸注意がございますので、ご確認のうえ申込ください。

ご注意

※オプションの仕様等については、別途担当営業へお問い合わせください。 ※利用には企業審査がございます。

オプション|事務局機能

ユーザーからのキャンペーンに関するお問合せ対応や、当選賞品を直接ユーザーの配送先へお送りすることが可能です。

項目	補足
お問合せ事務局(イニシャル)	以下の作業を含む、事務局開設作業を行います。 ●応募規約作成/事務局マニュアル作成/エスカレーションシート作成/電話番号orメールアドレス取得/オペレータ研修 等 ※事務局は電話/メールのいずれかを選択ください。
お問合せ事務局(ランニング)	受付時間: 土日祝日を除く平日10時~17時 開局期間: 1ヶ月間(20営業日) 1ヶ月あたり受電数100件までとなります。 (101件以上は従量課金で費用が発生します)
賞品発送費	挨拶状印刷費(A4モノクロ)/資材費(無地茶段ボール) /梱包費/伝票出力・貼り作業/発送費を含みます。賞品は指定倉庫へご納品ください。 賞品は3側面合計サイズが60サイズかつ重量は2kg以内の賞品を想定しています。沖縄・離島住所の方は別単価となります。 ※賞品入荷後、入荷箱のまま発送できる場合には別途御見積をご提出させて頂きます。 ※賞品サイズが80サイズ以上の場合は別途御見積をご提出させて頂きます。 ※挨拶状は完全データにてご支給ください。

オプション費用|賞品(デジタルインセンティブ)

デジタルインセンティブを賞品として活用することが可能です。

項目	補足	
LINEポイント	賞品としてLINEポイントを設定することが可能です。 「LINEで応募」であれば、賞品付与の際にユーザーのウォレットへ直接チャージが可能です。 また、 キャンペーン終了後に消化分のみを実費精算することができます。	
PayPayポイント	賞品としてPayPayポイントを設定することが可能です。 「LINEで応募」であれば、事前のコード購入が必要がなく キャンペーン終了後に消化分のみを実費精算することができます。	
楽天ポイント	賞品として楽天ポイントを設定することが可能です。 「LINEで応募」であれば、事前のコード購入が必要がなく キャンペーン終了後に消化分のみを実費精算することができます。	
えらべるPay	賞品としてえらべるPayを設定することが可能です。 事前のコード購入が必要がなく キャンペーン終了後に消化分のみを実費精算することができます。	
インセンティブ設定費	【PayPayポイント・楽天ポイント】 いずれも最低発注ポイント数はございませんが、発行ポイントが80万ポイントを下回る場合、別途設定費が発生いたします。	
	【えらべるPay】 えらべるPayを賞品に設定する場合、別途設定費が発生いたします。	

オプション|データ提供

キャンペーンを通して取得可能なデータをご提供可能です。

項目	補足
流入データ提供	応募者が最初に接触した告知面と、応募時に接触した告知面を計測してご提出します。 キャンペーンにおいて、ユーザーの認知を獲得した告知面の把握が可能です。 ※「uid提供オプション」の申込が必須条件となります。 ※提供はキャンペーン終了後1回のみとなります。
レシートデータ提供	応募レシートデータをご提出することが可能です。データ分析によりユーザーごとの購買傾向・併売商品の把握が可能です。 ※レシート型メニューのみ実施が可能です。 ※データのご提出のみとなります。集計作業は含まれません。 ※提供はキャンペーン終了後1回のみとなります。
レシートデータ精緻化	レシートデータにおいて、OCRツールに依る「ユレ」が発生していた場合、そちらを修正してご提出が可能です。 費用・スケジュールは件数等でおおきく変動いたします。 ※レシート型メニューのみ実施が可能です。

キャンセルについて

申込後のキャンセルは、キャンセル費が発生いたします。申込日は、申込メールをいただいた日となります。 キャンセル連絡をいただいた日から、キャンペーン開始日までの営業日数によって、料金が変わります。

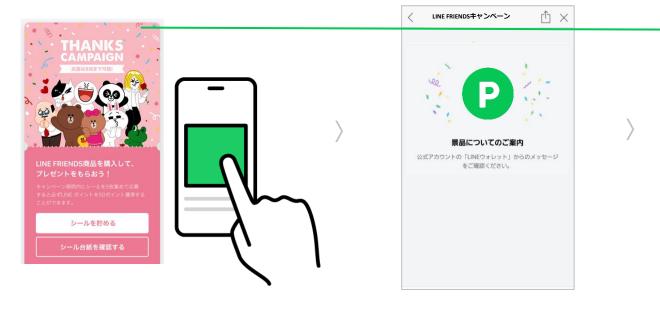
キャンセル連絡をいただいた日	金額(税別)
申込日~31営業日前	全体費用の10%
30~21営業日前	全体費用の40%
20営業日前~開始8日前	全体費用の80%
開始7日前~開始日	全体費用の100%

※ただし、LINEポイントなどの賞品費は除いた費目となります。

ご参考 | LINEポイントオートチャージについて

LINEポイントオートチャージを利用すると、LINEポイントをユーザーが自らチャージすることなく、自動付与することが可能となります。 本オプションは「LINEで応募」限定でご活用いただけるオプションとなります。

キャンペーンページから 応募



LINEポイント付与

ユーザーアクションが確認されたタイミングでLINEポイントを オートチャージで付与。LINEウォレット通知がされます。



P

LINE ポイント

LINEポイント

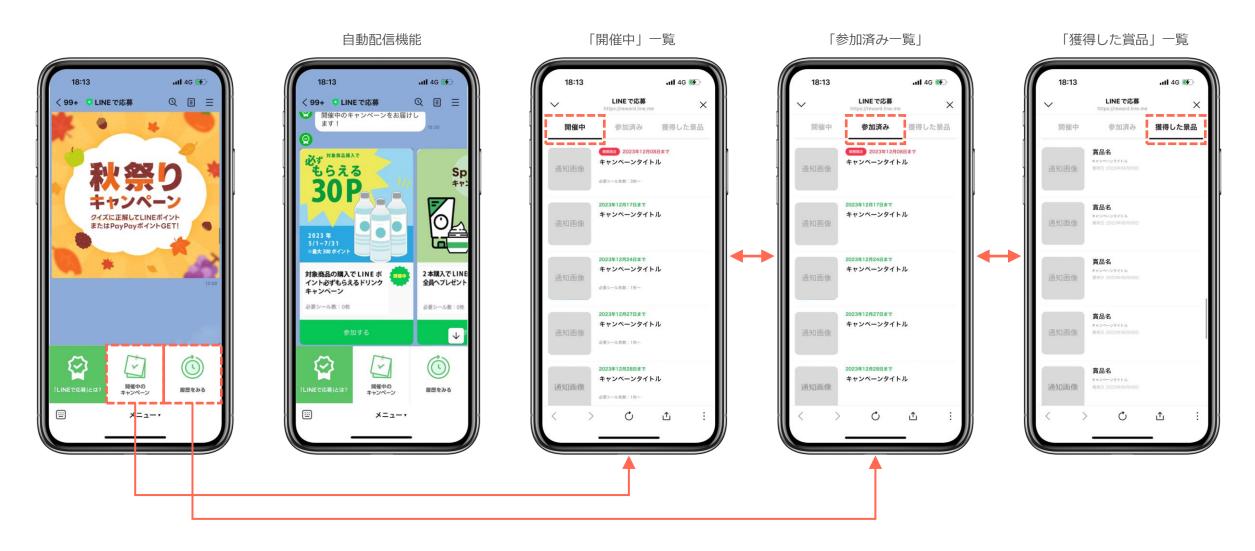
をGET!!



※画像はイメージです。

ご参考 | 「LINEで応募」LINE公式アカウント

「LINEで応募」LINE公式アカウントの機能は下記となります。



ご参考 | 「LINEで応募」LINE公式アカウント 自動配信機能について

「LINEで応募」LINE公式アカウントにて、条件を満たしたキャンペーンは配信対象としてカルーセル配信に掲載できる可能性があります。

「LINEで応募 | LINE公式アカウント



自動配信



■掲載イメージ ※文字や画像を指定することはできません。

※ランダムな表示順にて、カルーセルで最大8個のキャンペーンを表示致します。

- ※入稿いただいたキャンペーン通知用に設定されている画像とキャンペーンタイトルが表示されます。
- ※キャンペーンへ参加したくなる、対象商品や賞品が分かりやすい画像を推奨いたします。
- ※キャンペーンタイトルが長い文字列の場合、通知面が下に長くなります。 長すぎるタイトルは視認性が落ちるため、30~40文字程度に留めるてください。
- ※遷移先は個社キャンペーンのLPページになります。
- ※末尾のカルーセル「キャンペーンをもっと見る」の遷移先は「開催中」一覧ページです。



涌知画像

←アイコン表示について

※配信タイミングでのキャンペーンの進行具合によって、左上のアイコンが変わります。 NEW :配信タイミングでキャンペーン開始日を含んだ4日以内のキャンペーン

:配信のタイミングでキャンペーン開始日を含んだから5日経過しているキャンペーン ・開催中

30

・もうすぐ終了:配信タイミングでキャンペーン終了日を含んだ5日以下になっているキャンペーン

■自動配信配信タイミング

毎月 第1・第3火曜日 15:00より配信 ※特定のアルゴリズムでターゲティング配信をする仕様

■自動配信対象

- ・当社の審査を通過した抽選を含まないキャンペーン
 - ※「あたり」「はずれ」などの文言は審査に通りません。
- ・年齢確認なしの商材案件
- ※酒類など年齢確認「あり」の商材案件は自動配信の対象となりません。
- ・審査を通過した配信のタイミングで開催中のキャンペーンでインセンティブ在庫が1割残っている
- ※OPEN:応募期間中/CLOSED:シール蓄積期間中であること
- ※公開期間が設定してある場合は、公開期間中であること

※告知対象となるキャンペーンには当社が定める諸条件及び審査があります。なお、本機能は広告面ではないため、掲載のお約束や配信の指定等はできませんのでご注意ください。 ※事前の予告なく、配信機能の変更および停止、配信ルールやデザインなどを変更する場合があります。

ご参考 | 「LINEで応募」LINE公式アカウント 「開催中」一覧について

「開催中」タブでは「LINEで応募」・「LINEオープンキャンペーン(アンケート型)」にて実施されているキャンペーンが一覧でご確認いただけるページとなります。



■掲載イメージ ※文字や画像を指定することはできません。





- ※応募期限が近いキャンペーンが上位に並びます。
- ※応募期限が3日以内のキャンペーンには「期限間近」のバッジが表示されます。
- ※クローズドキャンペーンの場合、「必要シール枚数」が表記されます。(シール通知OFFの場合でも同様)
- ※入稿いただいたキャンペーンタイトルが表示されます。本面のみの表記を変更することはできません。

- ・広告面ではございません。
- ・掲載を予告なく中止する場合があり、掲載が約束されるものではありません。
- ・LINEヤフー社よりレポーティングはございません。
- ・掲載NG商材があります(酒・タバコ・薬事・トイレタリー) その他、LINEヤフー社判断でNGとなる場合がございます。
- ・キャンペーン開始後に公開/非公開の変更は原則できません。

ご参考 | 「LINEで応募」LINE公式アカウント「参加済み」一覧について

「参加済み」タブでは「LINEで応募」・「LINEオープンキャンペーン(アンケート型)」にて実施されているキャンペーンの中でユーザーが参加したキャンペーンのみが一覧でご確認いただけるページとなります。



■掲載イメージ ※文字や画像を指定することはできません。





- ※応募期限が近いキャンペーンが上位に並びます。
- ※応募期限が3日以内のキャンペーンには「期限間近」のバッジが表示されます。
- ※クローズドキャンペーンの場合、「必要シール枚数」が表記されます。(シール通知OFFの場合でも同様)
- ※入稿いただいたキャンペーンタイトルが表示されます。本面のみの表記を変更することはできません。

- ・広告面ではございません。
- 最終の掲載可否・掲載後の運用はLINEヤフー社判断に基づいて実施されます。
- ・掲載を予告なく中止する場合があり、掲載が約束されるものではありません。
- ・LINEヤフー社よりレポーティングはございません。

ご参考 | 「LINEで応募」LINE公式アカウント 「獲得した賞品」一覧について

「獲得した賞品」タブでは「LINEで応募」・「LINEオープンキャンペーン(アンケート型)」にて実施されているキャンペーンの中でユーザーが獲得した賞品のみが一覧でご確認いただけるページとなります。



■掲載イメージ ※文字や画像を指定することはできません。





- ※引換期限を設定している場合、引換期限が近いキャンペーンが上位に並びます。
- ※応募期限が近いキャンペーンが上位に並びます。
- ※引換期限が3日以内のキャンペーンには「期限間近」のバッジが表示されます。
- ※LINEポイントが賞品の場合は引換期限を設定することができません。
- ※入稿いただいたキャンペーンタイトル・賞品名が表示されます。本面のみの表記を変更することはできません。

- ・広告面ではございません。
- 最終の掲載可否・掲載後の運用はLINEヤフー社判断に基づいて実施されます。
- ・掲載を予告なく中止する場合があり、掲載が約束されるものではありません。
- ・LINEヤフー社よりレポーティングはございません。

ご参考|インセンティブリマインダーについて

有効期限が3日以内に迫っている賞品に対し、リマインドの通知を行うことが可能です。

賞品の受け取りを促進させ、キャンペーン効果が向上します。



■掲載イメージ ※文字や画像を指定することはできません。



※表示方法は変更される可能性があります。

- 広告面ではございません。
- ※有効期限が3日以内に迫っている賞品を持つユーザーに対して通知を行う機能です。
- ※通知はキャンペーン単位で行われます。
- ※賞品が実際に利用されているかどうかにかかわらず、賞品を獲得したユーザーに必ず通知が行われます。
- ※同日同時刻に有効期限が設定された賞品に複数当選している場合は、いずれかの賞品の通知が行われます。
- ※賞品が「LINEポイント」のみの場合は本通知はご利用いただけません。
- ※通知は「LINEで応募 お知らせ」公式アカウントより行われます。
- ※LINEヤフー社よりレポーティングはございません。
- ※キャンペーン開始後に通知設定を取り下げることはできません。

ご参考 | シールリマインダーについて

キャンペーン終了が迫っているキャンペーンにおいて、リマインドの通知を行うことが可能です。

蓄積シールでの応募忘れを防止し、キャンペーン効果が向上します。



〈99+ ○LINEで応募お知らせ ○ □ 三

応募期限が迫っているキャンペーンがあります

このキャンペーンを確認する 参加済みキャンペーンの一覧

応募期限:2024.12.31

(1)

履歴をみる

応募はお済みですか?

通知画像

 \odot

LINEで応募しとは?



「参加済み」一覧

■掲載イメージ ※文字や画像を指定することはできません。



※表示方法は変更される可能性があります。

■注意事項

・広告面ではございません。

- ※開催中のキャンペーンの応募終了日が7日以内に迫った時に、 当該キャンペーンのシールを保有するユーザーに対し通知されます。
- ※通知はキャンペーン単位で行われます。
- ※過去に当該キャンペーンに参加したユーザーであっても、 通知を行うタイミングでシールを保有していない場合は通知は行われません。
- ※応募回数上限に到達しており、当該キャンペーンに対して一切応募できないユーザーには通知されません。
- ※通知は「LINEで応募 お知らせ」公式アカウントより行われます。
- ※LINEヤフー社よりレポーティングはございません。
- ※キャンペーン開始後に通知設定を取り下げることはできません。

応募履歴もしくは シール獲得履歴ページへ

メニュー・

ご参考 | LINEで応募告知【ノンセグメント/最大900万通】について

一部メニューにおいては「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信による、即効性の高い誘導が可能です。

土日祝日、年末年始を除く平日のうち、所定枠日から選択いただいた上、配信時間は11:00/14:00/17:00からお選びいただけます。 また、リッチメニューを押下することで、「LINEで応募しメニューにおけるキャンペーン情報を確認いただけます。



※抽選訴求を伴うキャンペーンではご利用できません。

※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただくか、配信日の変更の相談をさせて頂く場合がございます。予めご了承ください。

ご参考 | LINEで応募告知 【ノンセグメント/最大900万通配信】実施にあたっての注意点

実施にあたっては、以下注意点をご確認のうえ申込みください。

「LINEで応募」LINE公式アカウント メッセージ配信(全配信)が終売となり、「LINEで応募」LINE公式アカウント メッセージ配信(ノンセグメント/最大900万通※1)をリリースいたします。

配信設定の仕様が変更となりますが、従来通りのパフォーマンス担保を目的に配信数を最大900万通まで引き上げリリースいたします。 また、これまでは非公開としていた配信実績を、通数上限設定の変更に伴いご提供させていただきます。

●変更点

As Is To Be

配信設定:全配信にて設定 配信設定:最大900万通にて設定

レポート:非開示 レポート:配信数、開封数、クリックユーザー数 をご報告※2

ご参考 | LINEで応募告知【セグメント配信/最大300万通配信】について

配信セグメントについては、下記のルールにて、ご希望を受け付けております。

※セグメントはLINEヤフー社の「みなし属性」を元に抽出しております。

セグメント群

男性	女性
~19歳	~19歳
20~29歳	20~29歳
30~39歳	30~39歳
40~49歳	40~49歳
50歳~	50歳~

- ・左記のセグメントより最大4つまでご指定ください。
- ・各セグメントごとの配信予定数はお伝えすることは出来ません。
- ・配信セグメント配信予定数が300万通を超える場合は、 LINEヤフー社で調整を行います。

※抽選訴求を伴うキャンペーンではご利用できません。

ご参考|LINEで応募告知【Android セグメント配信/最大400万通配信】実施にあたっての注意点

LINEで応募告知【全配信】では、抽選訴求を伴うキャンペーンではご利用いただくことができませんでしたが、

Android OSを使用しているとみなされるユーザーを対象に、抽選訴求を伴うキャンペーンでもプッシュ通知のご提供が可能となりました。

※Android OSターゲットはLINEヤフー社のみなし属性による配信となるため、実施には注意事項がございます。ご確認のうえ申込みください。



入稿規定

右上部または左上部どちらかに表記(必須)



- ※ADの文字サイズは視認性を担保した 十分なサイズをご考慮願います ※抽選訴求に関しては当セグメント配信 のみのご提供となります
- ※通常の全配信やセグメント配信では 抽選訴求は禁止ですのでご注意願います

ご注意

※1 広告面ではないため掲載されない可能性もございます。あらかじめご了承ください。

※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。

© DENTSU PROMOT社内配信はプルマットフォームの事情または当社判断により、事前の予告なく配信を停止する可能性があります。

また、配信を停止に伴いレポート等の一切の提供を中止する可能性があります。その場合は、請求対象外としますので予めご了承ください。

ご参考 | 「LINEで応募」LINE公式アカウント

実施にあたっては、以下注意点をご確認のうえ申込ください。

これまで、LINEで応募告知ではセグメントの有無にかかわらず抽選表現を伴うキャンペーンでの実施を禁止して参りましたが、本メニューはAndroid OSをターゲットとし表現規制を緩和し、抽選訴求が可能になるというものです。
このAndroid OSターゲットはLINEヤフー社のみなし属性により配信を行うため、一部iOS端末へ配信される可能性があります。
これに伴い、確率は低いものの、申込みいただいた場合でも、配信停止や売り止めとなる可能性があります点、ご了承ください。

●本メニューは【配信停止】(※請求対象外)となる可能性がございます。

既に発注や入稿等いただいた場合でも、上記事象発生により予定していた配信ができなくなる可能性がございます。 ※この場合、本来ご請求の対象となる条件であっても、ご請求の対象外となります。

●本メニューは【売り止め】となる可能性がございます。

未だ発注や入稿いただいていない場合も、上記事象発生により本媒体資料に記載の内容、 もしくは、弊社営業担当よりご提案の内容の実施がやむをえずできなくなる可能性がございます。

ご参考 LINEで応募告知について①

お知らせ:LINEサービスの公式アカウントメッセージにおける、送信仕様改善

LINEでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。

2020年7月から改善の一環として、LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージに、特定のアルゴリズムでターゲティング配信をする仕様に変更となりました。

ターゲティング配信の適用により、これまで反応されていたユーザーには、引き続きメッセージが配信され、無反応ユーザーへ配信されない仕様となります。

これにより、LINE全体でのメッセージ反応率の向上と共に、従来LINEファミリーサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

ご参考 LINEで応募告知について②

お知らせ: LINEサービスの公式アカウントメッセージの月間送信数の制限とその影響範囲について

LINEでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。

2023年4月から改善の一環として、LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージの月間送信数に制限を設けます。月間送信数に制限を設けることにより、これまでLINEで応募告知実施にあたって選択をいただけた配信枠が、一部限定される仕様となります。

これにより、LINE全体でのメッセージ反応率の向上と共に、従来LINEファミリーサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

【具体的な変更内容】

変更前:以下から各日時1社選択が可能

配信日時:土日祝日、年末年始を除く平日

配信時間:11時、14時、17時

変更後:時期によって枠制限を設けられ、選択可能な日時が限定されます

配信日時:以下のうち、土日祝日、年末年始を除く平日

①3,6,9,12月: **上限2枠**(但し季節型キャンペーンの枠が優先)

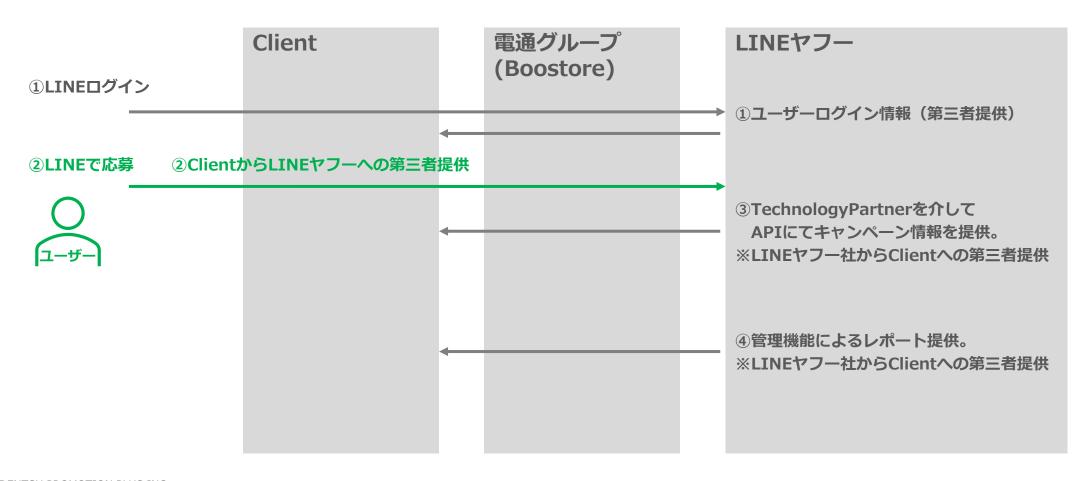
※LINEオープンキャンペーン(季節型)のエントリー状況により空枠を決定します。

②①以外の月:上限15枠(都度空き枠確認を行ってください)

配信時間:11時、14時、17時

Boostoreとしてのユーザーデータの取り扱い

キャンペーンの主催はクライアント企業であるため、キャンペーンの実施において取得される情報に関してはクライアント企業が情報の一次取得者となりますが、APIを通じた当落通知の配信などの実施のため、uidなどの情報をLINEヤフー社へ第三者提供する必要があります。Boostore内に残る個人情報は、キャンペーン終了後6ヶ月間は保持し、その後適切に破棄いたします。6ヶ月を超える個人情報の取り扱いにつきましては、別途ご相談ください。



個人情報の取り扱いのキャンペーン応募規約での明文化

2022年4月より施行された改正個人情報保護法を踏まえ、

キャンペーン実施においては、前ページまでに定めた情報の取り扱いについてユーザーに対して明示する必要があります。

Boostoreではキャンペーン実施の際、応募規約の下記の箇所にて所定の文言を記載し、

個人情報の取得方法をユーザーに対して適切に示しております。

▼キャンペーン主体について

本キャンペーンは● ● ● ●株式会社が主催しています。LINEヤフー株式会社が主催ではありません。本キャンペーンは当社の主催で行うもので、Apple Inc.およびアップル関連会社とは一切関係ありません。

本キャンペーンへの参加状況などの情報は、LINE株式会社および当社の委託先が取得し、本キャンペーンに関する通知および利用状況の分析・調査のために利用します。また、 取得した情報は目的の範囲内で、LINE株式会社および当社の委託先から当社に提供されます。当社は提供された情報を本キャンペーンの実施および当社LINE公式アカウントか らの当社製品やサービスに関する情報のご案内に利用します。

▼クライアント企業プライバシーポリシー

個人情報の考え方に関しましては、●●株式会社ホームページ内「プライバシーポリシー」(クライアント様プライバシーポリシーURL)(※外部サイト)に記載されております。

▼「LINEで応募」 利用のためのキャンペーン参加情報の第三者提供

本キャンペーンは●●株式会社(以下、当社)が実施し、LINEヤフー株式会社の提供する「LINEで応募」を利用します。当社は本キャンペーンで取得した情報のうち、LINEで応募利用のために必要な情報 (ユーザ識別子、応募した事実等) のみをLINEヤフー株式会社に提供します。LINEヤフー株式会社は、LINEで応募の機能を提供するために受領した情報をLINEヤフー株式会社の個人データと紐づけて保存し、応募通知等のキャンペーンに関する通知、利用状況の分析、その他プライバシーポリシーに定められた目的の範囲で利用、取り扱います。また、LINEヤフー株式会社は、LINEヤフー株式会社の環境下に保存した当社から受領した上記情報及び上記情報をもとに作成した統計データを当社に提供します。ご同意の上、ご応募ください。

※LINEヤフープライバシーポリシーに関してはhttps://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/をご参照ください。

[Appendix] Boostoreキャンペーンのご案内

実際にお手元でマストバイキャンペーンの応募体験ができるデモキャンペーンをご用意しております。 サイト構成やユーザーの応募フローのご確認にご利用ください。

ユニーク二次元コード/シリアルコード型

※本キャンペーンではQRは共通となっておりますが、実際のキャンペーンでは ユニークなシリアルコードの発行が可能です。

☑ LINEで応募



購入した対象商品に貼付されているシールを読み込んで応募! 抽選でその場で賞品をGET!



▼サイトURL

https://lsp-campaign.com/boostore-cp-2/lp.go?s=12345671234567

レシート型





対象商品を購入したレシートを読み取って応募! 抽選でその場で賞品をGET!





▼サイトURL

https://lsp-campaign.com/boostore-cp-3/lp.go